

双轮驱动，
助力规模律所
抢占本地生活新入口

法师兄



未来3年法律行业的新机会与突围之法

本地化

律服务需求的“场景化”与“生活化”迁移



三个层面合力导致需求场景的变化

宏观政策层面

国家层面推动数字技术与实体经济深度融合，政策鼓励平台企业在赋能实体经济、创造就业、拓展消费市场中发挥更积极作用。

平台策略层面

平台扶持政策密集出台，以抖音为代表的平台方，近年来持续推出针对实体商家的专项扶持计划。本地生活已从“吃喝玩乐”传统领域，延伸至“医美、家政、维修、法律服务”等垂直专业服务领域，早期布局者将享受平台流量倾斜。

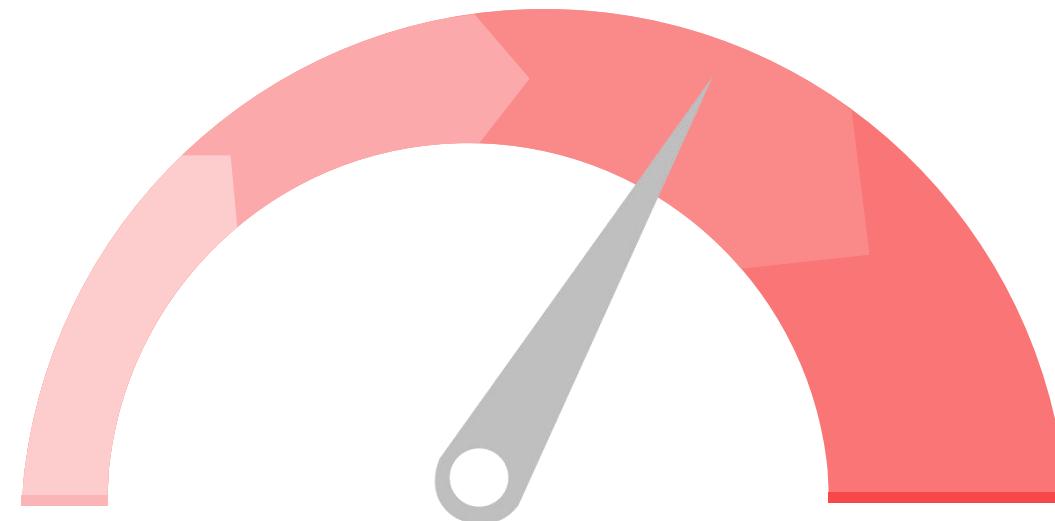
用户需求层面

用户遇到法律问题（如离婚、劳动争议、交通事故、合同纠纷）时，搜索行为正从纯工具平台（如百度）向内容平台（抖音）和即时服务平台（高德）迁移。

规模律所的线上获客痛点



01
品牌与效果的割裂



02
流量成本和转化成本的攀升

03
地域覆盖与精准触达的矛盾

04
持续运营能力/效率/成本
与团队的割裂

抖音+高德，双轮驱动，助力律所抢占本地生活新入口



抖音



高德地图

内容种草+本地推团购



构建信任



地理位置覆盖+在线团购



即时需求满足

将规模效应&获客成本/效率关联起来

批量入驻本地生活享平台红利



规模所批量入驻本地生活的机遇期

当前阶段，抖音和高德针对规模所携分所批量入驻，平台给予了很多支持，目前还属于平台红利期。

流量

对于批量入驻的规模所，平台不仅有免费流量扶持，还有运营策略等支持。

品牌

平台针对规模所统一品牌管理、前端展示、后端系统支持等方面均有支持。

特权

针对规模所平台有针对性的特权功能，例如在同城最多可以开设50家虚拟店

保证金/折扣

规模所携分所批量入驻，在抖音只需缴纳一份保证金即可，全部分所不用缴纳，在高德有批量入驻优惠折扣等



规模律所的核心优势

01 品牌公信力

在全国或多地形成了较强的品牌认知，降低用户初次决策门槛

02 专业实力与资源

跨地域、多领域的律师和团队，能支撑复杂的本地化案件承接

03 业务交付能力

标准与完善的服务流程与团队协作模式，保障服务质量的稳定性与高效率

04 抗风险能力

强大的资本缓冲与完善的内部治理结构，保障律所的持续稳定与声誉安全

律所优势与本地化平台三步走的融合策略

step1：线上占位

依托规模所的线下门店网点优势，快速入驻到平台，获取平台基于线下地理位置的免费流量。

step2：矩阵运营

通过对线上网点的运营（含免费和付费的方式），形成线上服务的多地联动，覆盖更广泛的目标客户群体，同时获取平台的运营流量支持。

step3：形成壁垒

门店数据累积，形成多网点权重提升，积累丰富的线上数据资产，为用户最终决策转化提供重要参考，也逐步形成先发优势，对同行形成数据壁垒（参考08年和18年开始做淘宝店铺）。



驱动轮之一
高德本地生活

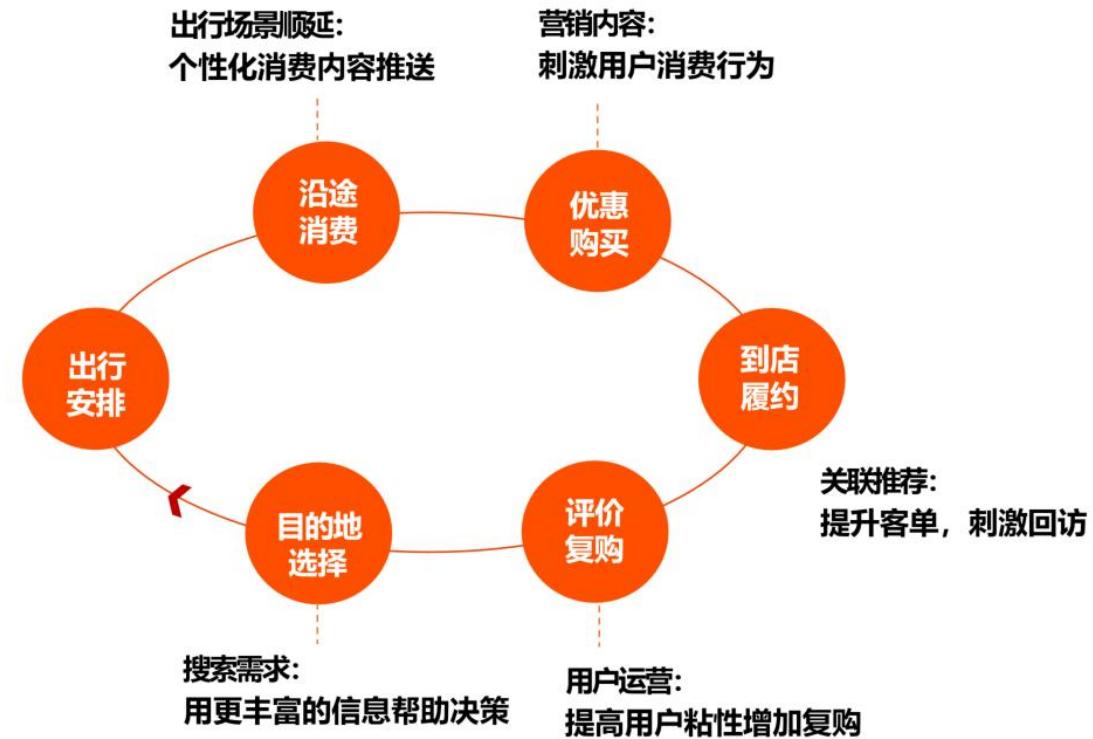
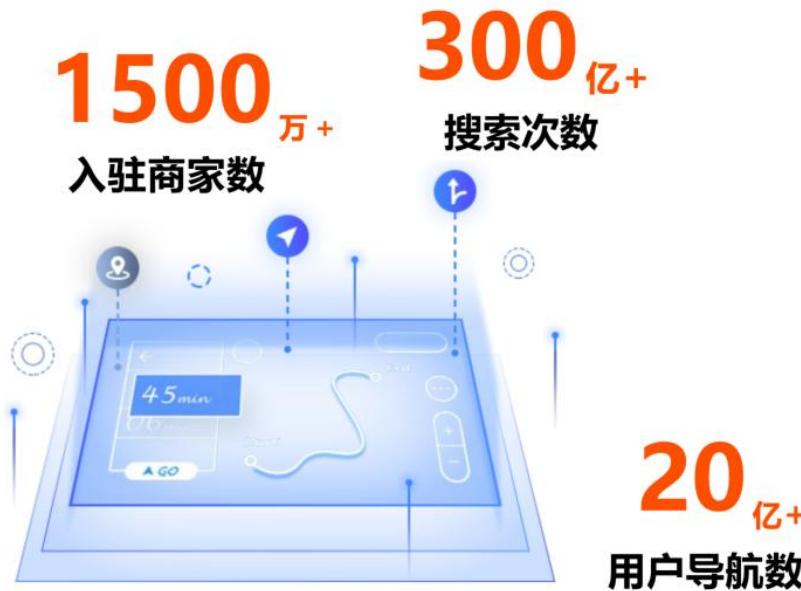
”



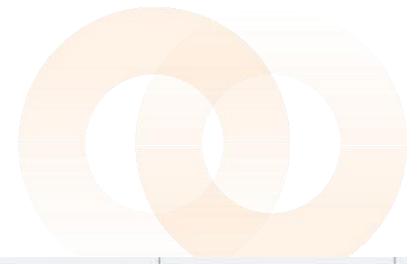
高德地图已不是单一的导航功能



2021年7月，高德地图在北京召开品牌升级发布会，宣布向“出门好生活开放服务平台”升级
除了熟知的地图导航、打车服务外，高德已聚合了吃喝玩乐行等多种基于位置的出门服务



高德地图用户检测数据top15城市



3月城市律师行业搜索数据参考

城市名称	搜索召回pv	月同比约	进店率约	月同比约	商品浏览率约	月同比约	下单率约	月同比约
北京	10.1万	17%	17%	-2%	16%	12%	3%	-8%
上海	8.8万	44%	9%	-24%	12%	-15%	44%	12%
成都	5.8万	28%	13%	-14%	23%	21%	6%	-24%
杭州	5.2万	24%	17%	-13%	19%	12%	2%	-23%
西安	4.2万	74%	19%	-2%	14%	-9%	4%	-31%
长沙	3.7万	38%	15%	7%	18%	-34%	3%	118%
深圳	3.5万	115%	14%	25%	14%	20%	1%	-72%
武汉	3.5万	27%	14%	-16%	16%	13%	3%	-21%
重庆	2.9万	81%	12%	30%	11%	-17%	4%	-40%
南京	2.5万	23%	13%	-21%	13%	1%	3%	-6%
沈阳	2.4万	31%	15%	15%	14%	3%	5%	-14%
苏州	2.1万	61%	19%	2%	20%	10%	5%	-9%
天津	2.0万	17%	15%	0%	12%	-6%	2%	-9%
合肥	1.8万	27%	19%	32%	18%	36%	3%	-24%
青岛	1.1万	62%	13%	-8%	13%	-20%	3%	-42%

高德地图赋能律所在线展业

搜索推荐
关键词-评分-距离

搜索列表
商品展示

搜索结果页
商品呈现

POI详情页
专属界面

专属V标

优先推荐

评价透出

专属配置

评价标签

经营标签

商品推荐

行为引导

专属V标

消费信息

经营标签

商品透出

高德地图赋能规模所的高阶玩法



同行参考样例



盈科所分所布局



芙蓉广州所顶展



冠领所50个虚拟店/城市



华律网钻展

本地生活导航，
一主两辅，
让搜索到店客户尽在掌握！





驱动轮之二
抖音本地生活

”



为什么是抖音本地生活



用户

10.1 亿 1.55 小时

触达

短视频 / 直播

转化

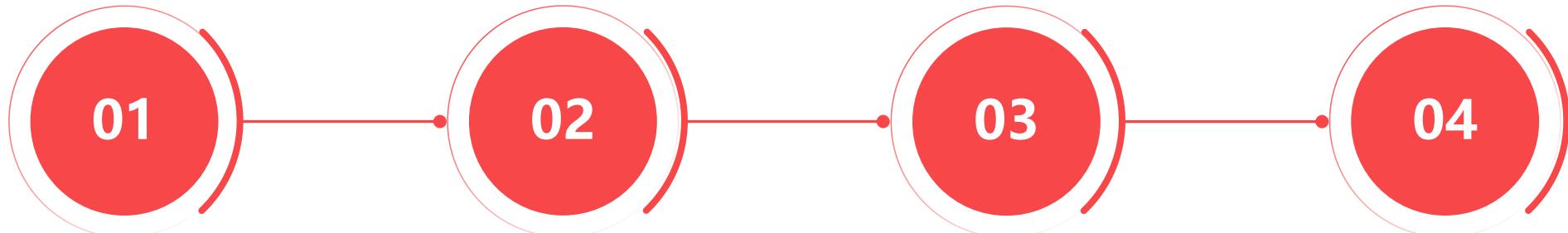
团购

抖音本地生活服务是一种创新的商业模式，将短视频和直播等娱乐元素融入传统的生活服务领域。其独特之处在于强大的流量分发能力和智能化的推荐系统，能够精准匹配用户需求与商家服务。这种模式不仅提高了用户体验，还为商家提供了高效的获客途径。相较于其他平台，抖音本地生活更加注重内容生态的构建，鼓励创作者生产高质量的本地生活相关内容，从而形成独特的竞争优势。

趋势洞察：用户心智的转变



刷到兴趣内容



下单购买

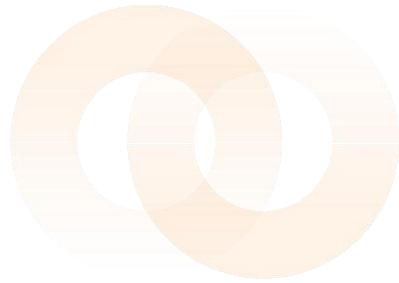
看到团购/优惠券

到店核销

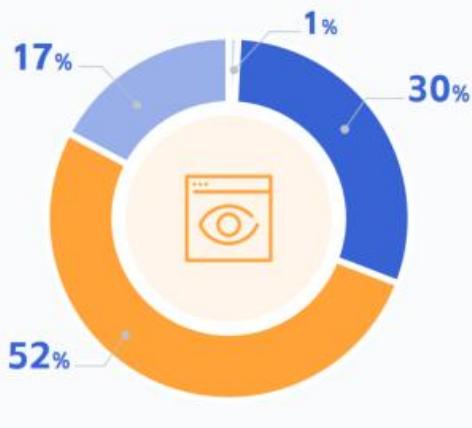
抖音不再是单纯的娱乐App，而是“发现-决策-交易”一体化的生活服务平台。

用户已经习惯在这里解决“吃什么”、“玩什么”，以及“找什么服务”。

趋势洞察：法律行业用户线上行为特征

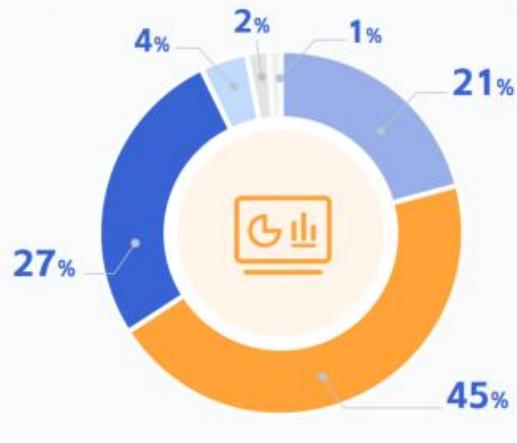


最近一年[法律类]内容浏览变化情况



数据来源:数字100法律资讯消费者调研
时间:2023年1月-2024年1月

最近一年[法律类]内容浏览频率



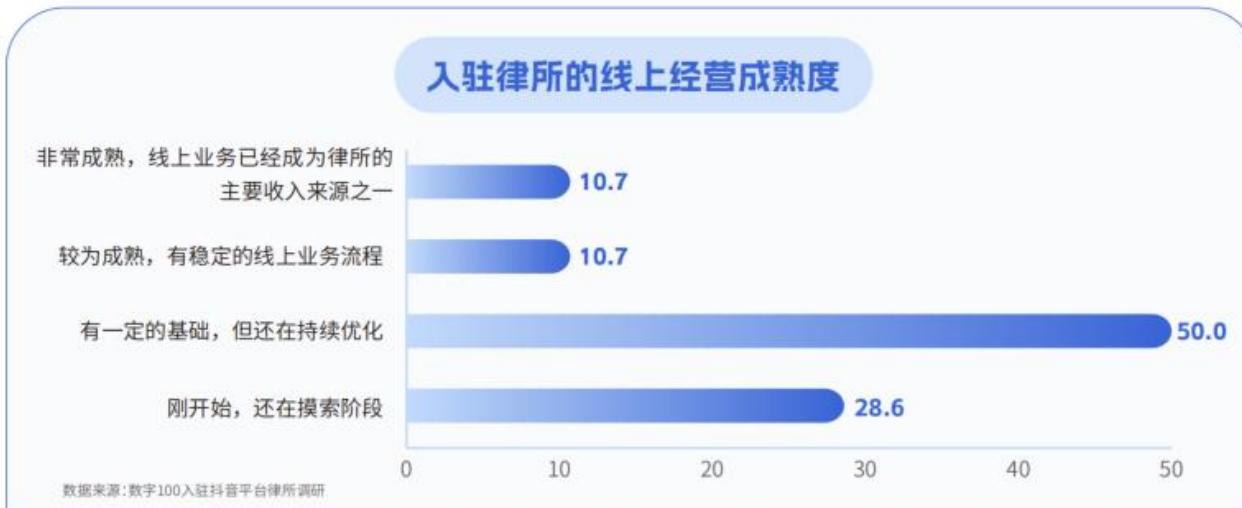
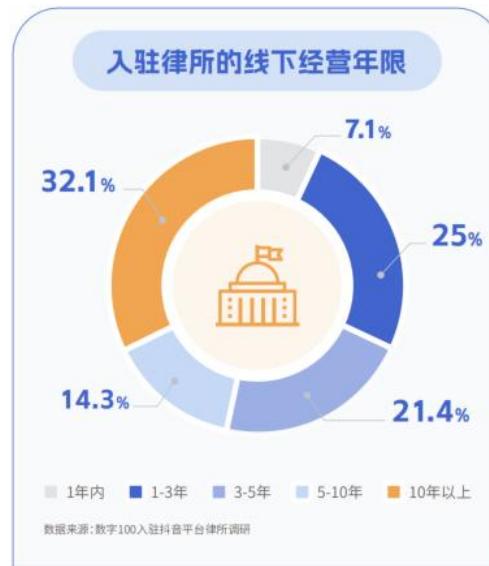
数据来源:数字100法律资讯消费者调研

【法律类】内容浏览起因



数据来源:数字100法律资讯消费者调研

趋势洞察：线上律所的经营状况



数据来源：2025抖音法律行业趋势白皮书

行业大数据：两个增长与两个下滑



市场规模高增长 3500亿

截至2023年律所行业市场规模已达到2820亿元，预计到2026年有望突破3500亿元大关。

两个
增长

72.5万名 律师持续增长

截至2024年9月，全国律师总人数达到72.5万，呈现稳定增长态势。预计未来，律师数量将以年均约10%的速度持续增长。

律所增速下滑 4.16万家

截至2024年9月，全国律所总数达到41638家，其中合伙所占主导地位。2024年律所数量较2023年略有下降，行业竞争加剧，市场正处于洗牌阶段。

两个
下滑

7成 律师收入呈现下滑

七成青年律师年收入不足10万元，面临较大的生存压力。2023年，浙江省律师人均年创收同比下降3.9%，内蒙古律师人均年创收同比下降13.7%。

抖音本地生活带来的破局机遇



精准本地流量

平台基于LBS (地理位置服务) 推荐，客户都是“身边的人”



内容建立信任

短视频和直播是展示律所专业、服务、口碑的绝佳形式



降低决策门槛

“团购”“优惠券”等产品形态，让客户第一步更容易迈出



品效合一促转化

既能做品牌曝光，又能直接带来客资和到店转化



自我认知的提升

解决方案：抢占抖音本地生活流量入口



本地推

入团/入推

...

企业号

企业蓝V号运营

...

云连锁

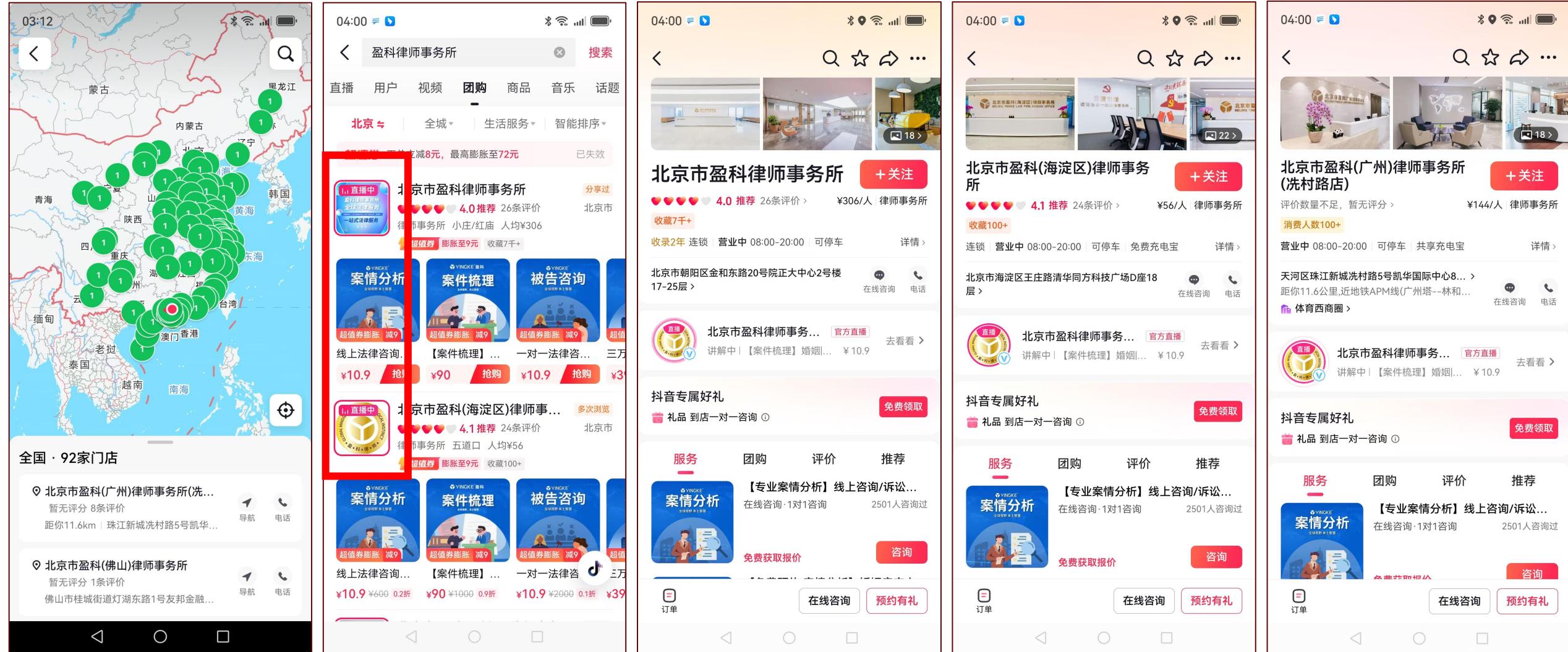
跨品牌授权云连锁

...



依托规模所的线下网点多的优势，通过统一团品、统一定价，在抖音线上形成矩阵，使律所在各地的分所在抖音线上实现了“连锁经营”。通过云连锁的方式集中律所资源形成本地化入口的数量优势，获取抖音针对本地生活入口流量的强势抢占，避免具有全国连锁品牌的律所对线上本地生活形成流量垄断。

同行参考



当前法师兄抖音云连锁样例



「双轮驱动与数据闭环」

」

」

线上与线下融合，转化客户与积累数据资产



1. 线上运营，触达客户

通过免费和付费的方式，获取平台流量

6. 经营店铺数据资产

对店铺进行专业化运营，提升店铺经营分，在用户犹豫对比中能脱颖而出

5. 引导线上好评

线下服务过程中，引导用户去线上完成好评，增加店铺权重

2. 吸引留资，购买团单

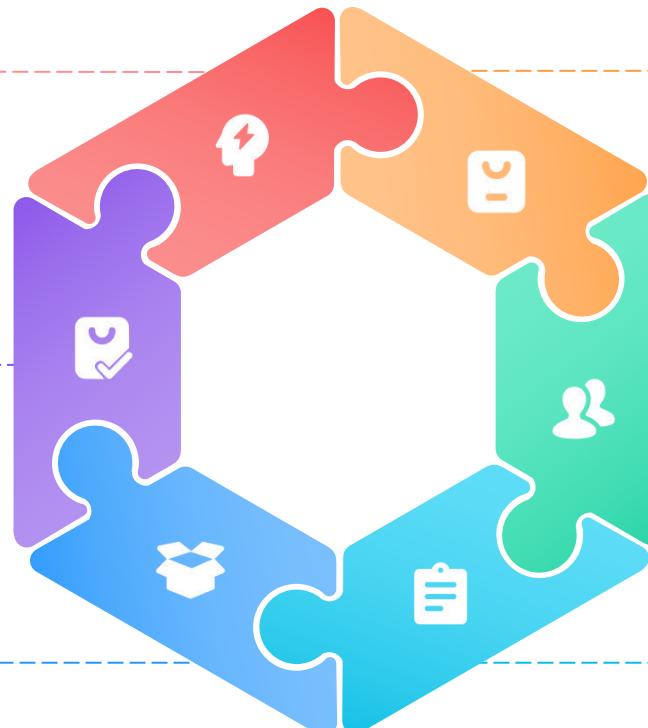
通过店铺产品和引导文案，吸引用户留电话或在线购买团单服务

3. 线上对接，邀约上门

邀约团队在线联系用户，邀约用户上门提供服务

4. 安排面谈，争取转化

律所安排律师面谈，为用户提供专业服务，争取用户签约



与我们合作的价值

服务项	高德地图	抖音云连锁
律所入驻资质核查	√	√
律所店铺装修 (含广告设计)	√	√
线上流量运营	√ (需律所配合)	√
付费推广代运营 (或指导)	免费代运营	免费代运营
对接官方人员赋能/指导	√	√
线上产品/服务升级迭代	√	√
提供行业流量/需求风向标	√	√
线上邀约到所服务	如需要	如需要
面谈转化培训	如需要	如需要
律所SaaS系统支持	如需要	如需要

01 高德地图全国代理商

法律行业唯一金牌服务商，高德地图
法律行业最大的代理商。

02 抖音云连锁特邀服务商

针对法律行业抖音本地推重点落实律
所入推入团，法师兄受邀提供支持。

03 法律行业内容供应商

法师兄常年为百度、360和搜狗律师
提供法律内容、范本及服务承接等服
务。

04 法律大数据研究中心

基于16年的行业数据累积，成立法律
大数据研究中心，有丰富用户需求与
行为数据标签。

与我们合作的流程



通过线上或见面洽谈等方式了解产品与服务

咨询与意向沟通

1

签订合作协议

2

浅谈合作方案

4

双方确定合作协议内容，并签署正式合作协议

3

满足平台入驻需求后，双方沟通具体需求，形成合作草案

5

启动合作与支持

合作生效后，按照合同约定为合作方提供相应支持，协助合作方开展业务。

6

后期优化与共同运营

定期针对合作状况进行沟通和评估

关于我们

广州富嘉科技有限公司，创办于2018年2月，是一家专注于“法律+科技”相结合的高新技术企业。全职员工41人，总部在广州市天河区，在北京、深圳和陕西汉中设有办事处。

部分履责荣誉和奖项



广东省高新技术企业



高德地图全国代理商

金牌 (法律行业唯一)



百度律临内容服务提供商



16年

创始团队于2008开始
从事法律行业

2个

涵盖法律服务和法律保险
2个行业领域

12个

拥有12个内容与服务生态
合作伙伴

31项

至今拥有自主产权31项
软件开发著作权

2000+

累积服务律所客户
超过2000家

33000+

累积服务律师/团队客户
超过33000人



我们的业务布局



法律服务圈

C端 (用户)

搜索引擎渠道 (百度/搜狗/360/夸克/bing/搜一搜)	法师兄官网平台 (PC/H5/小程序)
新媒体渠道 (抖音/小红书/视频号)	新媒体矩阵 (律师/律所/公司)
云连锁 (律所)	抖音本地推+抖音号 (律所)

L端 (律师/律所)

营销服务	品牌服务		权威背书	
	信息覆盖		法治网/百度百科	
	资源合作		全网/AI大模型	
	代运营服务	高德地图代运营	线上云连锁	抖音云连锁
工作效率	行业大数据	智能类案检索系统		
	AI工具	智能量刑预测系统		
		智能法律专家		
		全流程智能辅助办案系统		
客户转化	转化课程	线上/线下培训		
客服服务	案件管理	律师姐/律所数智化案件管理系统 (SaaS)		
	诉讼保全	法律保险智能服务平台		

法律保险圈

F端 (金融机构)

保险客户合作	15个法律保险业务
数字化诉保系统	保险公司/保险经纪公司
保险中介/渠道/代理	

G端 (人民法院网上保全系统·最高院)

通道对接	保险公司接口对接 【总对总】
------	-------------------

在线普法

在线服务

“我们的合作伙伴”

战略合作



渠道伙伴



金融机构合作



“我们的合作客户”



北京市京师（深圳）律师事务所

北京德和衡（深圳）律师事务所

北京大成（东莞）律师事务所

广东华商（广州）律师事务所

北京中银（广州）律师事务所

北京中闻（佛山）律师事务所

湖南芙蓉（广州）律师事务所

广东普罗米修（福田）律师事务所

上海靖霖（南京）律师事务所

天津东方律师事务所

浙江凯大律师事务所

安徽金亚太律师事务所

湖北瀛楚律师事务所

江苏连众律师事务所

贵州黔信律师事务所

云南云滇律师事务所

河南天坤律师事务所

北京策略（海口）律师事务所

以上客户仅为展示，排名不分先后





诚邀携手，共创共赢



王佳

广东 广州



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。